



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021



Sommaire

Zoom sur 2021, une année grandissante

Les 4 fonctions d'une ressourcerie

1- L'équipe de la Belle Déchette

2- La vie associative comme vecteur de lien social et de partage

3- La collecte, le tri et la valorisation de nos déchets

4- La sensibilisation et la formation au réemploi

5- Les ventes

6- La communication

7- Le modèle économique

Synthèse

Zoom sur 2021, une année grandissante

Après une année 2020 secouée par l'épidémie de COVID 19, l'année 2021 est celle de l'adaptation et de la consolidation. Nous avons continué d'embaucher (confiance), et de nous projeter dans la fabuleuse expérimentation ESS / Économie circulaire à venir, en partenariat avec d'autres structures, sous la grande halle de la Courrouze.

En cette 5^{ème} année de développement, fort.e.s des épreuves traversées, et des étapes franchies, et ébranlé.e.s aussi par les enjeux de protection sanitaire, nous avons décidé de renforcer l'investissement sur nos richesses humaines, de travailler à l'amélioration de la Qualité de vie au travail et de la Formation de nos équipes.

À l'échelle du territoire, toujours actives et actifs au service de la structuration de la filière du réemploi en Bretagne, nous avons contribué aux travaux d'écriture du schéma du Réemploi de Rennes Métropole, déployé de nouveaux partenariats sur des gisements spécifiques, tissé un dialogue constructif avec la collectivité.

Enfin, au travers de nos boutiques, de l'accueil de bénévoles toujours plus nombreux.ses, et grâce à notre programmation d'ateliers, nous avons réitéré le pari d'une sensibilisation et d'une mobilisation citoyenne toujours plus convaincu.e.s du bien-fondé des logiques de circularité, de réemploi, de respect de nos ressources et des humain.es qui les produisent.

Les 4 fonctions d'une ressourcerie

La Belle Déchette est la première ressourcerie à s'être installée sur le territoire de Rennes Métropole. Animée par l'intérêt général, elle souhaite contribuer à une société plus juste et durable. Depuis 2017, **La Belle Déchette donne une seconde vie à des objets, meubles et matériaux réutilisables**. Elle sensibilise et forme au réemploi tout en participant à la structuration de l'économie circulaire, sociale et solidaire.

La collecte : des encombrants ménagers, des Éléments d'Ameublement (DEA), des Équipements Électriques et Électroniques (D3E), des Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures (TLC), mais aussi, pour certaines, des Déchets d'Activités Économiques (DAE), en préservant leur état, afin de pouvoir envisager une valorisation par réutilisation/réemploi.

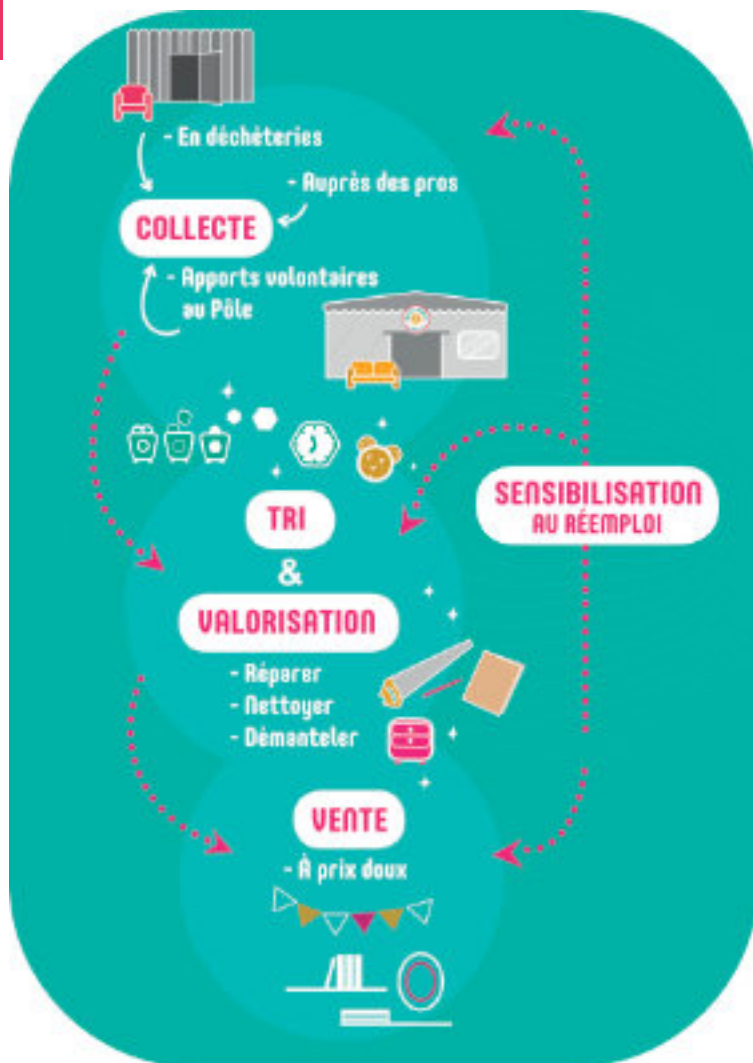
La valorisation : le tri, le contrôle, le nettoyage, la réparation de ces objets afin de leur rendre toute leur valeur ; un premier niveau de démantèlement des objets non réutilisables/réemployables pour les envoyer dans les filières de valorisation adéquates.

La vente : constitue l'aboutissement de la filière réutilisation/réemploi : vente directe, sans distinction des publics, des objets à faible prix et la recherche de partenariats avec des structures d'accompagnement social pour équiper à prix modiques des personnes à revenus modestes. Elle permet aussi d'assurer une part de ressources propres pour la structure afin de pérenniser des postes salariés.

La sensibilisation : à l'environnement et l'invitation au changement auprès des usager·ère·s des services de collecte, des client·e·s des lieux de vente, des jeunes générations, et de tous les habitant·e·s, concerné·e·s en tant que citoyens·ne·s et consommateur·trice·s, par l'enjeu de préservation de nos ressources.

3 grands principes régissent le développement de l'activité des ressourceries adhérentes au Réseau national des ressourceries. **La Belle Déchette fait siens ces 3 principes :**

- La protection de l'environnement par la réduction des déchets et la mise sur le marché de biens qui ont un fort bénéfice environnemental.
- Le développement d'une Économie Sociale et Solidaire qui donne priorité à l'Humain sur le capital.
- La coopération dans la transparence pour la mise en place d'un service pour la prévention des déchets.



1. L'équipe de la Belle Déchette

L'année 2021 a été une année où l'équipe s'est étoffée en intégrant de nouvelles personnes avec de fortes compétences permettant une professionnalisation de nos activités, et surtout, le respect de notre engagement à créer des emplois sur le territoire de la Métropole.

Au 1^{er} janvier 2021, l'équipe se composait de 7 personnes correspondant à 4,9 équivalents temps pleins (ETP). Plusieurs recrutements ont été conduits au cours de l'année 2021. Depuis le démarrage de la ressourcerie, les missions de coordination du pôle valorisation de la ressourcerie et de communication étaient en partie assurées par la direction et d'autres membres de l'équipe. Cependant, au vu du développement de l'activité, il est devenu nécessaire d'apporter une présence constante (notamment sur le pôle valorisation) et des compétences supplémentaires, permettant de décharger certains postes.

Création d'un poste de responsable technique du pôle valorisation de la ressourcerie :

- Organisation technique de gestion du pôle tri et valorisation
- Coordination de la gestion des gisements de la ressourcerie

Création d'un poste de chargé-e de communication :

- Conception et mise en œuvre d'une stratégie de communication
- Élaboration d'outils de communication
- Création de contenu visant à sensibiliser au réemploi et mettant en lumière l'utilité sociale et solidaire des activités de l'association.

Ainsi, au 31 décembre 2021, **l'équipe comptait 8 personnes correspondant à 5,9 ETP** décomposés de la manière suivante :

- 1 directrice
- 1 chargée de communication
- 2 responsables de boutique
- 1 coordonnatrice à la vie associative et à la sensibilisation au réemploi
- 1 responsable technique du pôle valorisation
- 2 collecteur·trice·s valoristes

Concrètement, les ressources humaines sont un élément crucial dans la vie de notre association. Nous y portons le temps et l'attention nécessaires au respect de nos engagements fondateurs de créer des emplois qui soient à la fois de qualité, centrés sur la dimension humaine avant tout, et qui fassent de La Belle Déchette un endroit où chacun-e, bénévole ou salarié-e, trouve à s'épanouir et à acquérir des compétences dans une ambiance conviviale et un esprit collaboratif.

Création de la Commission Richesses Humaines :

Une commission Richesses Humaines a vu le jour en automne. Son objectif, à la fois souhaitable et nécessaire à mesure que l'équipe grossit : ouvrir un espace de réflexion et d'information pour et en destination d'une équipe de 8 salarié-e-s, produire des propositions d'actions, d'évolution de nos procédures, et soutenir la Direction dans sa fonction d'encadrement.

Les actions en cours :

- Inscription de la présidente et de la directrice à la **Formation Qualité de vie au Travail et Égalité Professionnelle**, dispensée par l'ARACT, à la demande du syndicat employeur de l'ESS et de La CRESS.
- Mise en place de **temps collectifs de qualité hors production quotidienne** (T.C.Q.H.P.Q.) communément appelé "Le Séminaire RH".

Objectif du Séminaire RH : Réfléchir et échanger collectivement, apporter de l'information et produire des propositions d'expérimentations, d'actions en vue de l'amélioration continue des conditions de travail et de santé



Modalités : 5 sessions, dont la première, fin 2021 a permis, dans un cadre cosy et neutre de reposer les contours de chaque poste. Chacun-e a présenté ses objectifs professionnels 2022, et l'équipe a travaillé sur de nouveaux indicateurs à mobiliser pour rendre compte de l'activité de la Belle Déchette dans toutes ses dimensions. (merci Au P'tit Blosneur et à la Grenouille à grande bouche de leur accueil et d'avoir enchanté nos papilles ce jour-là).

2. La vie associative, vecteur de lien social et de partage

Le bénévolat :

Les profils des adhérent-e-s bénévoles de La Belle Déchette sont multiples.

Nombre de bénévoles femmes.....	91
Nombre de bénévoles hommes.....	31
Nombre d'adhérentes femmes (hors bénévoles).....	9
Nombre d'adhérents hommes (hors bénévoles).....	5
Nombre de bénévoles actifs.....	46
Nombre d'adhérent-e-s.....	136

En 2021

ce sont plus de 8 447 heures
de bénévolat,
soit plus de 4,6 ETP,
qui ont été effectuées
à nos côtés !

Nous avons ainsi une réelle mixité des parcours, profils et âges. On retrouve des personnes en reconversion professionnelle, des étudiant-e-s (nette augmentation – sans indicateur précis), des demandeur-euse-s d'asile (nette augmentation – données non-communicuées), des personnes en situation de handicap, des salarié-e-s mais également des retraité-e-s. Cette richesse participe à la dynamique de l'association, favorise la rencontre et l'échange. Certain-e-s bénévoles étant présent-e-s depuis de nombreuses années, chacun-e participe à la



transmission des savoirs et savoir-faire propre à l'activité de la ressourcerie dans **une logique de mise en valeur des compétences et d'estime de soi.**

Tous les mois, une réunion bénévoles est organisée par la coordinatrice à la vie associative. Ces temps sont sources d'échanges et de transmission des informations, de remarques et remontées terrain interrogeant les processus, l'organisation et la vie de la ressourcerie. Ces informations sont ensuite transmises à l'équipe salariée afin d'y apporter des réponses. Parfois, cela nécessite la mise en place de travaux spécifiques qui peuvent se dérouler en présence de bénévoles dans un souci de collaboration.

En 2021, **de nombreux outils, actions et événements ont vu le jour pour structurer cette vie associative :**

- Un planning d'inscription pour les bénévoles (mis à jour et optimisé)
- Des outils de remontée d'informations entre les salarié·e-s et les bénévoles (mis à jour et optimisé régulièrement)
- Des temps mutualisés avec l'Atelier Commun «Les mardis du partage» : Atelier à destination des adhérent·e-s/bénévoles des 2 structures pour donner, transmettre et partager des connaissances ou échanger et débattre autour d'une thématique
- La participation à 3 forums de bénévolat (Francisco Ferrer avec l'Atelier Commun, Bénévolat 35, forum universitaire Rennes 2)
- Un lien spécifique durant le troisième confinement : nous avons continué à maintenir le lien avec les bénévoles durant le troisième confinement (avril 2021) via les réseaux sociaux, le groupe Facebook dédié aux bénévoles, les valorisations réalisées, l'échange d'informations sources de réflexion sur des sujets en lien avec le réemploi, les déchets, l'économie sociale et solidaire, l'économie circulaire..., pris nos téléphones pour rester en contact avec celles et ceux sans accès internet.

Nous essayons de développer au maximum **les partenariats ou présentation de la ressourcerie auprès d'association diverses** pour créer du lien, renforcer notre place sur le territoire et sensibiliser aux valeurs qui sont les nôtres. Durant l'année 2021, nous avons accueilli :

- Réseau Louis Guillou
- L'ADAPT

- AFPA de Rennes
- PRISME
- L'IME de Chantepie
- France Bénévolat

Le partenariat avec L'AFPA et PRISME se concrétise par la venue d'un groupe de 5 personnes tous les 15 jours sur 1 matinée. L'objectif est de sensibiliser les jeunes au milieu associatif, pour certain·e·s ces temps représentent un premier engagement, ainsi qu'une présentation du fonctionnement de la ressourcerie et des enjeux liés au réemploi. Ces rencontres favorisent la diversité des profils de nos bénévoles au sein de l'association.

Le Conseil d'Administration :



Un nouveau Conseil d'Administration a été élu lors de notre Assemblée générale, le 12 juin 2021, avec en son sein 9 personnes individuelles intégrant le collège des adhérent·e·s bénévoles, 3 associations (La Petite Rennes, EISENIA et Indien Dans La Ville (IDLV)) intégrant le collège des structures partenaires et 1 salariée (de part sa fonction de direction) intégrant le collège des salarié·e·s.

Le Conseil d'Administration se réunit environ tous les deux mois. Des temps de travail réguliers sont programmés entre membres du Bureau ou entre membres s'impliquant dans des Commissions spécifiques. Ces dernières travaillent et préparent les dossiers en amont des réunions du CA. Certaines se sont poursuivies telles que la Commission « Avenir » qui travaille depuis 2020 sur l'opportunité d'intégrer un nouveau lieu où le pôle valorisation de la ressourcerie, ainsi que la boutique La Réserve pourraient déménager dans les prochaines années.

Certaines comme la Commission « Communication », a vu ses missions se restreindre du fait de la création du poste de chargé.e de communication courant du 1^{er} trimestre 2021.

Enfin, la Commission « Richesses humaines » s'est, comme indiqué plus haut, intégré à une formation sur l'égalité Homme/Femme et la qualité de vie au travail dispensé par l'ARACT Bretagne, qui a dans le même temps, permis la mise en œuvre de temps de travail collectif.

Enfin, comme indiqué dans la partie 1, la commission RH a vu le jour en Automne. Son objectif, à la fois souhaitable et nécessaire à mesure que l'équipe grossit : ouvrir un espace de réflexion et d'information pour et en destination d'une équipe de 8 salarié·e·s, produire des propositions d'actions, d'évolution de nos procédures, et soutenir la Direction dans sa fonction d'encadrement.

Cet organe décisionnaire de l'association La Belle Déchette est un élément crucial pour la vie de la structure. L'implication des membres du conseil d'administration durant l'année 2021 correspond à lui seul à 24 % du bénévolat total. Cette implication est réelle de par le temps passé aux côtés de l'équipe de La Belle Déchette mais également par les compétences déployées pour mener à bien le projet (même en période trouble !)

Zoom sur l'implication des administrateur.trice.s :



Que représente La Belle Déchette pour vous ?

La Belle Déchette c'est peut-être d'abord un lieu de forte convivialité parce que les acteurs participent à une action « utile à la planète » qui va permettre de promouvoir et de partager une autre façon de consommer. Salariés et militants bénévoles collaborent à cette action, sans discrimination et sans rivalité. Ce qui permet par ailleurs de nouvelles amitiés nées dans un contexte de partage et de solidarité.

Pourquoi vous êtes vous engagé au sein de son conseil d'administration ?

Je me suis engagé au CA parce que cela permet d'être à la fois dans l'action mais aussi dans une réflexion « collective » sur l'action, sur son évolution et son développement. Cela permet d'être dans l'organisation avec d'autres responsabilités, avec un regard différent sur le fonctionnement des instances. C'est pour moi le « recul nécessaire » qui permet de s'interroger sur son propre engagement.

Quel est votre meilleur souvenir 2021 ?

Une pile d'assiettes se trouvait « perdue » dans l'armoire de gratuité. Je me pose la question de savoir si c'est bien sa place. Je la recueille et l'installe confortablement sur une étagère du stock vaisselle. Une heure après, elle n'y est plus, quelqu'un la présentée au réassort de la boutique. Deux heures après, je vois deux jeunes femmes partir avec, l'air ravi d'avoir fait cette trouvaille. Moralité : il en est de nos actions et de notre destin comme pour cette pile d'assiettes. Il faut savoir profiter des vraies « secondes chances ».

En bonus, meilleur souvenir 2017 :

Quand j'ai franchi la porte de la boutique (la première, rue de Dinan), j'ai été reçu par une jeune femme que j'avais connue enfant et j'ai compris qu'elle m'avait reconnu. Je n'étais donc pas si « vieux » et je pouvais m'engager sans complexe dans cette activité que je ne connaissais pas vraiment, autrement que par les livres ou les articles de presse. Le déclic a fonctionné, j'ai adhéré à l'association et je m'y sens reconnu.



Que représente La Belle Déchette pour vous ?

La Belle Déchette représente pour moi une réponse concrète et enthousiasmante au gâchis monumental qui consiste à brûler ou enfouir des objets, des matériaux encore tout à fait utilisables, désirables. L'action de la ressourcerie, en prolongeant le cycle de vie, d'usage, de façon circulaire, propose une alternative à la production et la consommation linéaire (extraire, manufacturer, utiliser, jeter).

Pendant les confinements, et ensuite, dans la sidération et l'anxiété générale, la conscience et la fierté d'agir dans le sens du respect de la Patchamama et des écosystèmes a été ma petite lueur d'espoir.

C'est un lieu où le don, le tri, la valorisation, l'achat me permettent, en tant que citoyenne d'agir au quotidien. Et ça fait du bien :))

Pourquoi vous êtes vous engagée au sein de son conseil d'administration ?

Grâce à la proposition de Julie Guyomard :) Je n'envisageais pas d'intégrer la gouvernance sans continuer à bénévoler sur les créneaux opérationnels. Pour approfondir mes questions et ma participation dans le secteur de l'ESS et de cette belle nouvelle filière qu'est le réemploi et l'économie circulaire. Proposer mes compétences et venir enrichir le collectif en force vive !

Quel est votre meilleur souvenir 2021 ?

L'Assemblée Générale de juin, retrouver les belles personnes qui composent, incarnent et font vivre le projet de l'association, en vrai, a été un moment de réjouissance et de convivialité très important.



Que représente La Belle Déchette pour vous ?

La Belle Déchette représente pour moi d'abord un lieu de rencontre et d'échange avec d'autres adhérents et d'autres personnes qui partagent les valeurs du réemploi des objets et qui sont intéressé.e.s pour faire avancer la société vers des modes de consommation raisonnables. De plus La Belle Déchette montre qu'il est possible d'agir via l'engagement citoyen afin d'avoir un impact visible dans la ville de Rennes et également avoir une influence croissante.

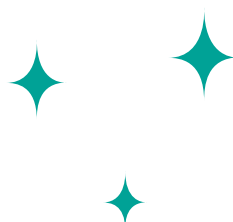
Pourquoi vous êtes vous engagée au sein de son conseil d'administration ?

Quand je suis arrivée à Rennes en 2020, je ne connaissais pas encore beaucoup de personnes et j'étais en recherche d'un travail. Comme bénévole à la Belle Déchette j'ai eu un lieu où je pouvais aller régulièrement pour m'occuper des petites missions de couture et j'ai rapidement rencontré des gens sympas et cela m'a fait du bien. Après une année comme bénévole j'ai décidé de m'engager au CA parce que j'ai voulu encore plus soutenir le super projet de la Belle Déchette, mais aussi parce que j'étais curieuse et j'ai voulu mieux comprendre comment l'association est organisée et quels enjeux ou questions il y a à résoudre en respectant le fonctionnement coopératif et l'intérêt collectif d'une telle association.

Quel est votre meilleur souvenir 2021 ?

Je n'ai pas un seul meilleur souvenir 2021. Pour moi les moments les plus valorisants sont les moments d'échanges avec d'autres bénévoles ou personnes que je rencontre pendant que je m'engage avec eux pour les valeurs d'une économie sociale et solidaire, d'une consommation raisonnable ou le réemploi des objets et tissus.

Quand je passe à la Belle Déchette je peux contribuer à rendre la planète plus propre et en même temps je passe des moments d'inspiration, de créativité et de création avec des gens cools – il n'y a pas meilleur que cela.



3. La collecte et la valorisation de nos ressources

En provenance des déchèteries :

En 2021, la collecte du caisson de réemploi de la déchèterie d'Acigné s'est remise en place à partir du mois d'octobre, les mercredis, portant ainsi à 3 le nombre de ces collectes sur une semaine, en plus des mardis et vendredis, jours de livraison des caissons de réemploi de la déchèterie de Cesson-Sévigné. En moyenne, cela représente entre 15 et 18 bacs de 1m³ de « vrac » (objets d'une même famille) et du mobilier, soit environ 4 tonnes/mois ou 1 tonne/semaine à traiter. Ces collectes ont représenté **41 T de gisement en 2021**.

Les apports volontaires :

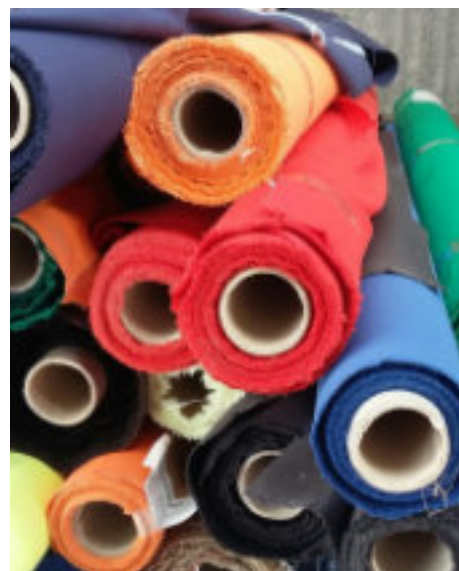
En 2021, **82 temps d'apports volontaires** (mercredi et samedi après-midi) ont permis à **1200 personnes** de venir déposer **45,16 T de gisement**. Ces temps sont aussi largement consacrés à la sensibilisation des usager·ère·s à nos modes de (sur)consommation et aux moyens qui existent pour les modifier.

Les partenariats :

Nous continuons les partenariats de collectes pour l'association **La Petite Rennes** en collectant les cycles (198 vélos en 2021). **L'équière**, ressourcerie dédiée aux équipements de sport, collecte également une partie de son gisement à La Belle Déchète qui lui a transmis 2,1 tonnes de matériel (1,81 % du gisement total).

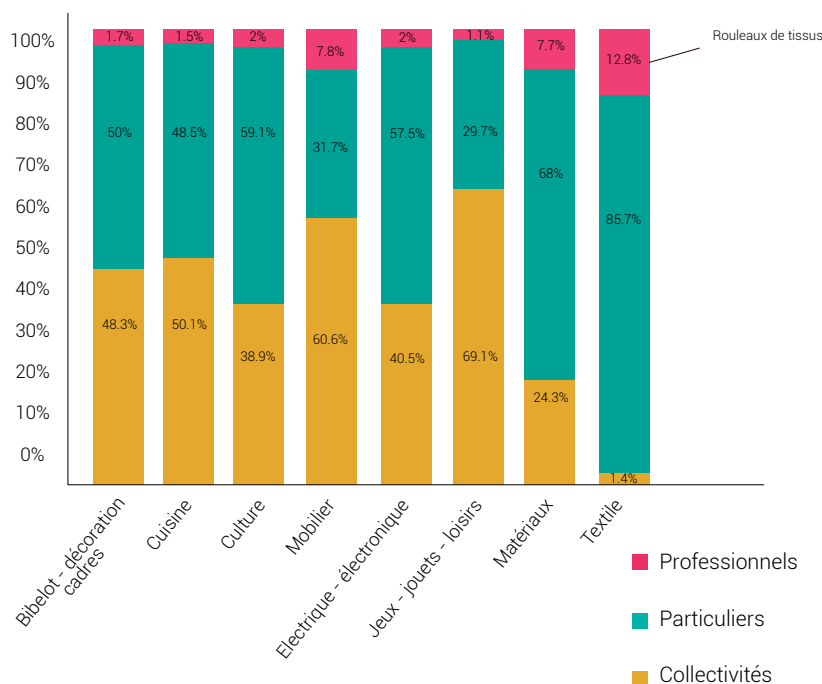
Ce sont plus de 2,6 tonnes (2 642 kg) soit 2,21 % du gisement total collecté en 2021, d'objets, mobiliers et matériaux qui ont été donnés à des structures et lieux telles que l'association **Au p'tit Blosneur**, des **bibliothèques de rue**, le magasin gratuit géré par « **Cœur résistant** », **Utopia 56**, **La Bagagerie Solidaire** ... mais également le gisement mis en vente dans la **zone de gratuité** du pôle valorisation accessible durant les temps d'ouverture de la boutique « La Réserve ».

Le partenariat avec **Recyclivre** mis en place dès le démarrage de l'activité de la ressourcerie (sept. 2017) se poursuit avec plus de 2 tonnes (2 100 kg) de livres valorisés, soit 1,76 % du gisement total collecté en 2021. Depuis le début, ce sont 21 544 livres qui ont été envoyés à Recyclivre dont 18 375 livres, qui à ce jour, ont trouvé de nouveaux lecteur·trice·s !

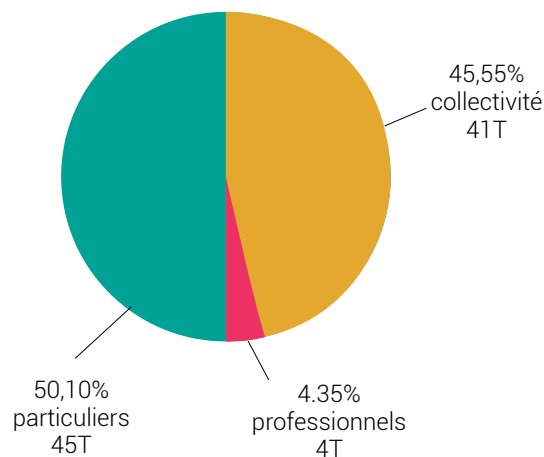


Pour finir, des collectes professionnelles ont pu se faire, notamment un approvisionnement en rouleau de tissu par l'intermédiaire de notre partenariat avec Phénix et la récupération du matériel d'exposition à l'écomusée de la Bintinais, dans le cadre de la convention avec la Direction Générale de la Culture de la ville de Rennes. Ce gisement a représenté seulement 3,9 T en 2021, avec la volonté de le faire grandir à l'horizon 2022-2023.

Tonnages par catégorie et type d'apport



Répartition des intrants 2021 3 provenances



En résumé, les collectes de La Belle Déchète continuent leur rythme comme les années précédentes, selon les 3 modalités suivantes :

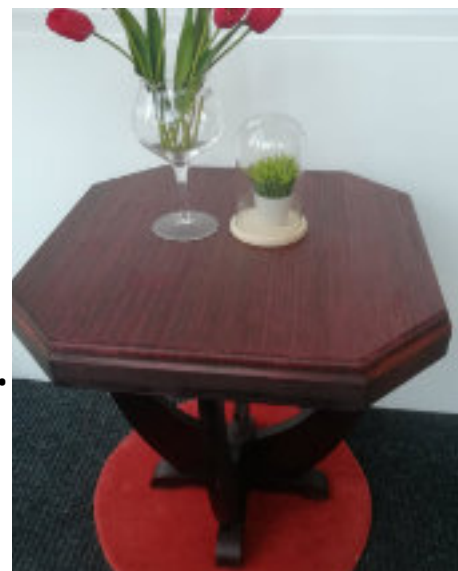
- Les apports volontaires (AV) à hauteur de **45,16 T** – 50,1 % (39 T en 2020)
- Les collectes en déchèteries – caissons de réemploi de Cesson-Sévigné et d'Acigné – ont généré **41 T** – 45,55 % (19,5 T en 2020)
- Les collectes auprès des professionnels et des collectivités ont apporté **3,9 T** de gisement essentiellement matériaux et tissu – 4,35 % (4,4 T en 2020)

	Bibelots décoration cadres	Cuisine	Culture	Mobilier	D3E	Jouets	Matériaux	Textile	Autres	Total
Collectivités	4.3	7.1	6.5	11.1	1.7	7.7	1.6	0.1	0.9	41.1
Particuliers	4.5	6.9	9.9	5.8	2.5	3.3	4.4	7.4	0.6	45.2
Professionnels	0.2	0.2	0.3	1.4	0.1	0.1	0.5	1.1	0	3.9
Total Tonnes	8.92 T	14.22 T	16.69 T	18.31 T	4.28 T	11.17 T	6.44 T	8.63 T	1.49 T	90.15 T

Au total ce sont **90 tonnes de ressources** collectées en 2021 soit 27 tonnes de plus qu'en 2020 – année incomplète dû au confinement – ou 6 tonnes de plus qu'en 2019. Il est intéressant de noter que les Apports Volontaires progressent à un rythme soutenu (+ 11% par rapport à 2019) alors que les collectes des caissons de réemploi semblent stables autour de 40 tonnes.

Les opérations de valorisation :

L'ensemble des opérations de valorisation (tri, nettoyage, réparation) est effectué au pôle de la ressourcerie situé 2 rue du pré du bois à Rennes tout au long de la semaine avec un pic d'activité le mardi. Cette journée du mardi est celle où les apports volontaires du samedi matin précédent et le gisement des collectes du matin doivent être triés en même temps. C'est aussi la journée consacrée à la **réparation et la mise en valeur de mobilier**, avec des bénévoles. C'est un **moment important de transmission aux et entre bénévoles** : techniques, manipulations d'outils, découvertes... **La valorisation est également réalisée sur une partie du gisement textile** avec la découpe de coupons pour l'espace mercerie. Un espace couture est aussi installé à la boutique du centre pour permettre aux bénévoles d'expérimenter la création à partir des matières disponibles.



Les ressources non-réemployées :

La Belle Déchète continue d'avoir une attention forte portée au tri des ressources non réemployées. Ainsi, en 2021, plus de 26 tonnes ont été envoyées vers des filières de recyclages soit 22 % du gisement global de cette année.

Catégories :	Tonnages :
Mobilier (Eco-mobilier).....	5,02 T
Ferraille (Valorisation matière).....	2,77 T
Textile (Recyclage par le biais du Relais 35).....	4,31 T
D3E (recyclage/réemploi par le biais d'Envie 35).....	2,88 T
Papiers / magazines / livres (valorisation matière).....	5,56 T
Gravats.....	5,64 T
Total.....	26,18 T

Enfin, ce sont seulement 7,59 T soit 6,4 % du gisement total qui ont été considérées comme déchets « ultimes » et envoyées en enfouissement et/ou à l'incinération.

Catégories :	Tonnages :
Encombrants.....	1,13 T
Tout-venant.....	6,45 T
Total.....	7,59 T

Les indicateurs :

Dans une ressourcerie, les deux indicateurs à prendre en compte et permettant de situer son efficacité sont le taux de valorisation et le taux de réemploi;

Le taux de valorisation est le rapport entre la quantité totale des ressources (gisement) réutilisée / valorisée et la quantité de déchets dits « ultimes ». En 2021, à La Belle Déchette, 90 T de ressources ont été enregistrées auxquelles s'ajoutent 27 T de stock (stock et magasin) soit 117 T disponibles. La valorisation de 26,18 T de ressources et la vente de 77,7 T de gisement à permis à La Belle Déchette d'obtenir un taux de valorisation de 88,17 %.

Le taux de réemploi est, lui, calculé sur la base de ce qui a été effectivement réemployé à savoir vendu (magasin), donné, transmis à nos partenaires (livres, articles de sport). En 2021, 85,4 T de ressources ont été réemployées sur les 117 disponibles, soit un taux de réemploi de 72,55 %.

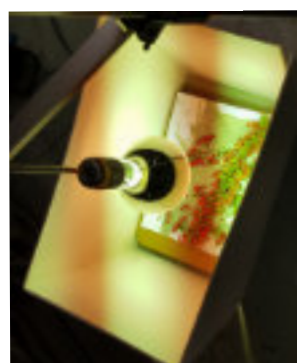


4. La sensibilisation et la formation au réemploi

Durant l'année 2021, dès que la situation sanitaire l'a permis, nous avons repris l'organisation des ateliers réemploi. Moments riches et conviviaux qui permettent de sensibiliser au réemploi et à d'autres façons de faire et de consommer (surtout en cette période compliquée !)

Notre programmation Atelier de fabrication réemploi :

Ce sont 6 intervenant·e·s qui ont animé·e·s 7 ateliers auprès de 36 participant.e.s
Chaque atelier est réalisé au sein de l'Atelier Commun (lieu d'expérimentation par le faire), un espace qui permet de s'approprier des techniques de création et de valorisation, tout en transformant les gisements de la ressourcerie. Quoi de mieux pour imaginer faire autrement et bousculer ses comportements !





Atelier en Déchèterie Mobile :

En partenariat avec Rennes Métropole, 2 ateliers ont également été menés en octobre 2021 lors de l'installation de la Déchèterie Mobile sur le mail François Mitterrand et place Hoche à Rennes . Ils ont accueilli 14 personnes autour de la création de carnet en réemploi.

Autres événements de sensibilisation :

- 11 septembre : Participation à l'événement **Les Récupérables Rennes Métropole** – Place de la mairie à Rennes : stand La Belle Déchète & L'Atelier Commun et ateliers de confection de marionnette en réemploi
- 19 septembre : **Le Potager des Cultures** (Cols Verts) – stand d'information et atelier cyanotype en partenariat avec l'Atelier Commun
- 2 octobre : **Sensibilisation en déchèterie** au sein de la nouvelle Maison du réemploi de St Erblon en partenariat avec Rennes Métropole, Emmaüs, Envie 35 et L'équipière. Stand d'information et présentation des actions de La Belle Déchète.

Les visites guidées :

- 28 septembre et 15 novembre : dans le cadre du « Défi écologique de Rennes Métropole », accueil de deux groupes de 8 et 15 personnes pour sensibiliser à nos actions
- 22 novembre : Accueil de 20 élèves du lycée Saint-Exupéry pour une visite guidée dans le cadre d'un projet de troc réemploi au sein de leur établissement

• 24 et 27 novembre : Organisation de l'événement **Plastique Impact à l'occasion de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets**. Un temps festif et convivial programmé sur le quartier du Blosne et dans les locaux partagés de La Belle Déchète & L'Atelier commun, en partenariat avec L'équipière, le MobiLab de la Maison des Squares, Au P'tit Blosneur et Zero Waste Rennes. Objectif : sensibiliser à la question des déchets plastiques, à leur omniprésence dans notre quotidien et surtout échanger autour des alternatives.

- Le 24 novembre 2021 : **Clean ton Blosne et atelier Precious Pastic** / 38 personnes

- Le 27 novembre 2021 : **Stands partenaires et ateliers sur les alternatives au plastique** (fabrication de bijoux en plastique recyclé, création de furoshiki et tawashi, bee wrap...) / 42 personnes



Formation au réemploi :

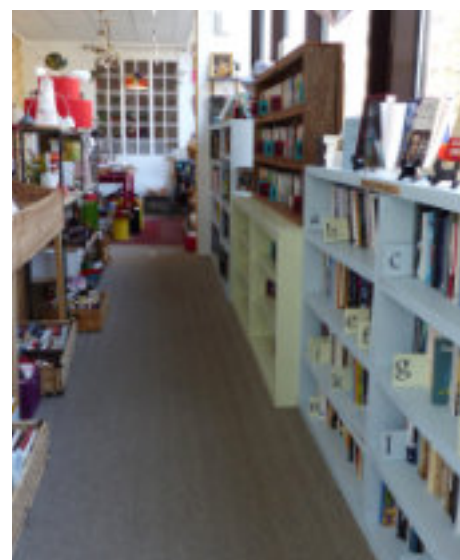
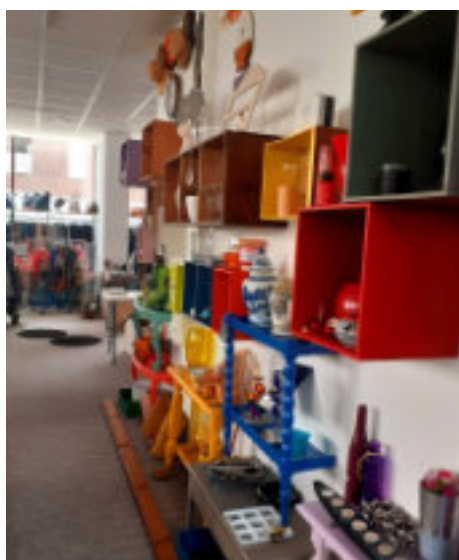
Dans le but de **diversifier ses activités et de faire valoir l'expertise acquise par les salarié-e-s** depuis le démarrage, La Belle Déchette a mis en place **une formation au réemploi** et a obtenu un agrément afin d'être reconnue organisme de formation. Le contexte sanitaire a malheureusement empêché le développement de ce nouveau volet d'activité. Aucune session n'a pu être organisée en 2021 auprès des agents valoristes en déchèterie de l'entreprise d'insertion Tribord, en charge des déchèteries de Rennes Métropole. Cela n'est que partie remise, tant **cette sensibilisation semble pertinente pour un bon fonctionnement et une coordination entre les acteurs du réemploi sur le territoire.**

5. Les ventes

Après l'année 2020, où il nous a fallu fermer les 2 boutiques, compte-tenu du contexte sanitaire, l'année 2021 a heureusement été moins mouvementée du fait d'une « seule » fermeture obligatoire en avril.

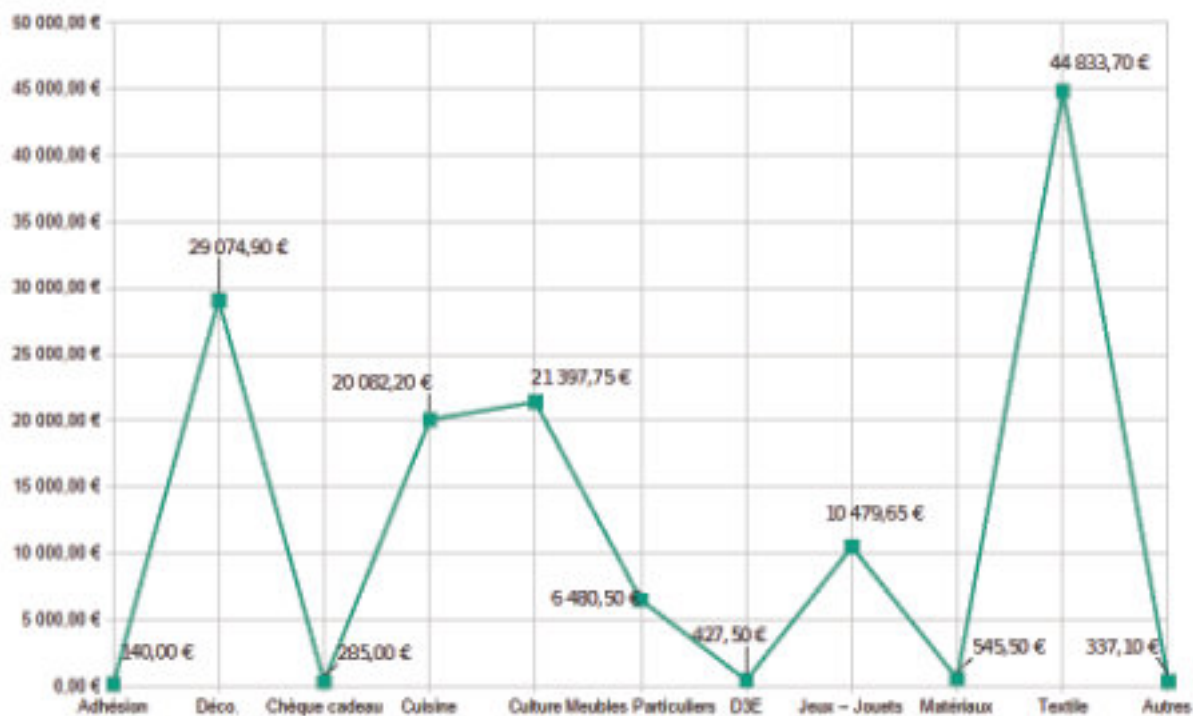
La boutique du centre-ville :

L'installation depuis septembre 2020 de la boutique du centre-ville rue Vaneau est un succès. Les habitué-e-s ont repris leurs habitudes et de nouveaux·elles client·e-s ont découvert une boutique agréable, mettant en valeur le réemploi, tant par la qualité des produits vendus, les prix doux appliqués que **la convivialité et la créativité** qu'elle dégage. Les horaires n'ont pas changé. Elle est ouverte les mercredis, vendredis et samedis, de 11h30 à 13h30 et de 14h30 à 18h30.



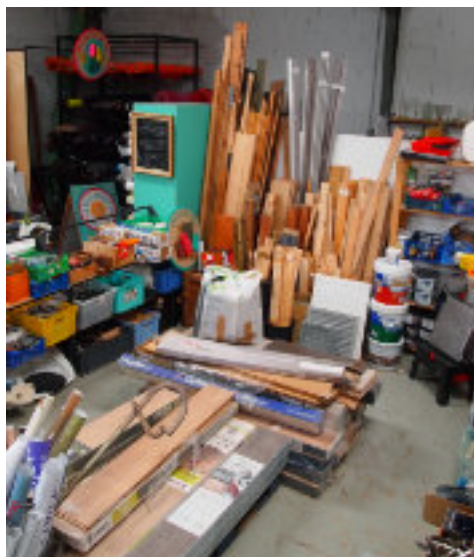
La superficie de la nouvelle boutique a permis d'**augmenter les espaces de vente, sa visibilité auprès du public, ainsi que son chiffre d'affaires.**

La boutique du centre-ville a comptabilisé **14 938 passages en caisse** et a généré **un chiffre d'affaires de 135 000€**. Le textile génère 33 % du chiffre d'affaires et représente ainsi la famille de produits qui occasionne le plus de ventes avec environ 18 000 produits réemployés vendus. À la suite, la décoration génère 21,6 % du chiffre d'affaires puis le matériel de cuisine & la vaisselle (15 %), ainsi que les articles culturels comprenant les livres, CD et DVD (16%). À eux quatre, cela représente plus de 55 000 produits réemployés vendus. Les chiffres de l'année 2021, sont sensiblement les mêmes que les années précédentes.



La boutique La Réserve :

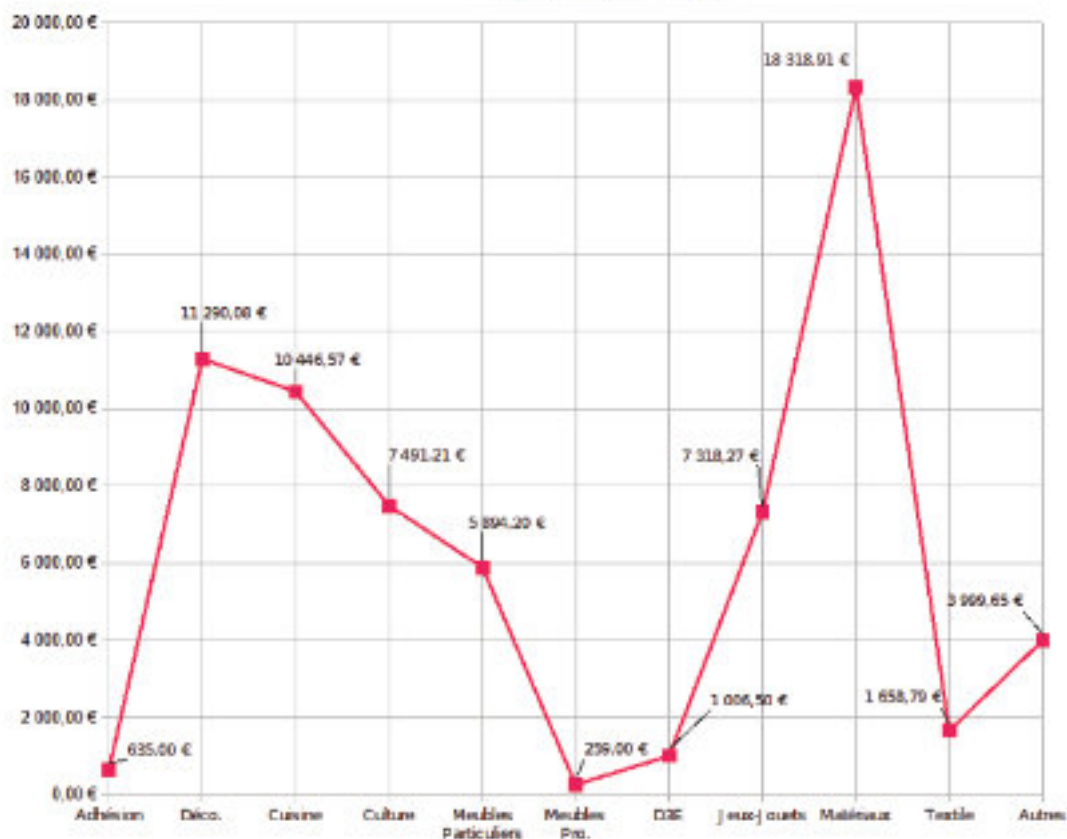
Le développement de l'offre de matériaux (l'équivalent d'1/3 de la superficie de vente) **sur la boutique La Réserve est une belle surprise !** Proposer des matériaux afin de laisser libre cours à son imagination a permis de découvrir une nouvelle clientèle plus axée sur la création, le bricolage, le faire soi-même. Ainsi on y trouve du bois, du verre, des outils, de la quincaillerie, de la tapisserie, du tissu, de la mercerie, du carrelage... La Réserve propose également des meubles, des jouets, des livres, de la vaisselle... Ainsi, la clientèle s'en trouve encore plus diversifiée et cela permet des rencontres sympathiques ! Elle est ouverte les mercredis, vendredis et samedis de 13 h à 17 h.



En 2021, la boutique La Réserve a comptabilisé **7 374 passages en caisse** et a généré **un chiffre d'affaires de 68 600 €**.

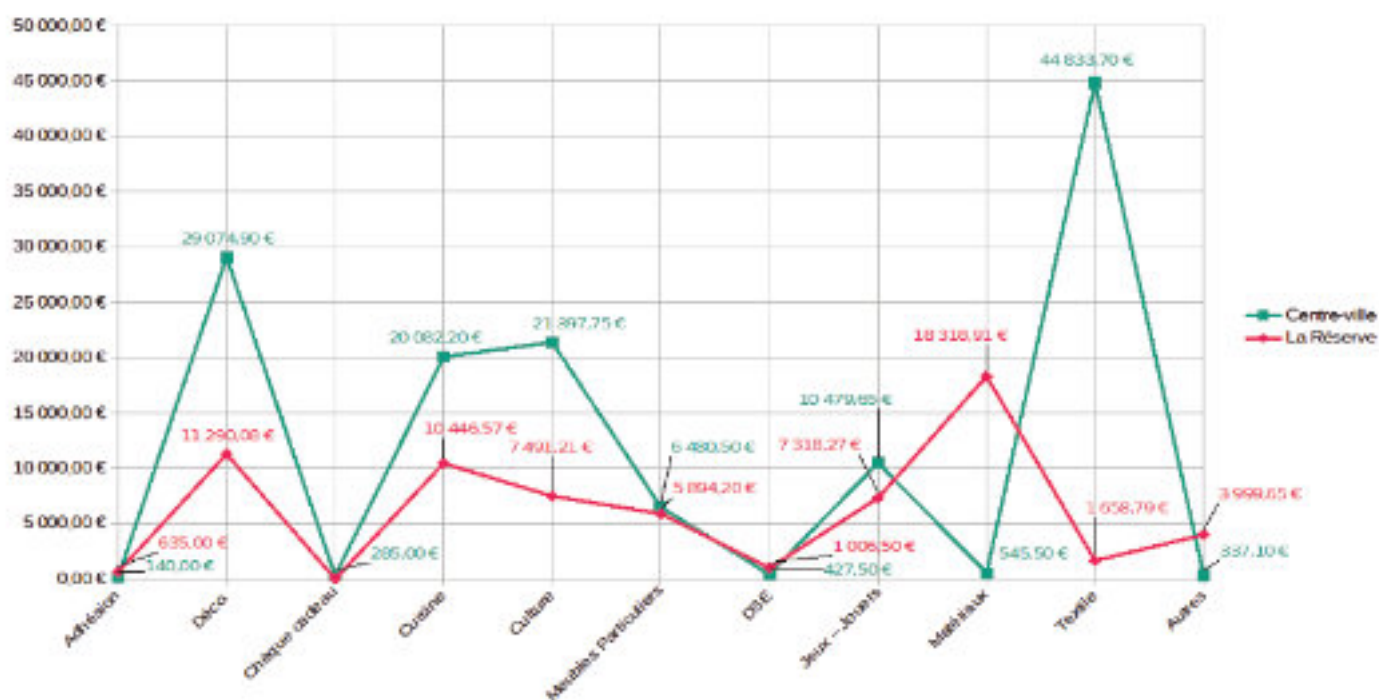
Les matériaux génèrent 26,71 % du chiffre d'affaires. À la suite, la décoration génère 16,46 %, puis le matériel de cuisine avec 15,23 %, la culture avec 11 % et les jeux/jouets avec 10,6 %. On notera en 2021 une nette augmentation de la proportion du chiffre d'affaires généré par les matériaux.

La Réserve - 2021



En 2021, au sein des 2 boutiques de la ressourcerie, ce sont plus de 22 000 passages en caisse qui ont été enregistrés. **Le chiffre d'affaires global des 2 boutiques est de plus de 200 000 € avec un panier moyen de 9,1 €** (le panier moyen de client·e·s sur l'année 2018, au niveau national était de 9,9 € - Source rapport d'activité du RNR 2018). Au total, ce sont à plus de 95 000 objets, meubles ou vêtements auxquels l'équipe de La Belle Déchette a donné une seconde vie !

Ventes La Belle Déchette - 2021



Les Ventes exceptionnelles :



Ces ventes exceptionnelles viennent compléter les ventes en boutiques, et sont également des temps de sensibilisation accrus avec notamment plus de personnes présentes (équipe salariée et bénévoles) pour accueillir les usager·ère·s et les client·e·s.

En 2021, **12 ventes ont pu être organisées**. Celle de mars avait pour thème « la brocante et l'Opéra ». Etant impossible d'organiser cette vente aux Ateliers de l'Opéra, pour des raisons sanitaires, nous avons réalisé cette vente sur le pôle de la ressourcerie. Les éléments de décor mais également les « perles d'antan » de la ressourcerie, ont attiré de nombreuses personnes. Celle qui a eu lieu en novembre sur le thème des jouets a également très bien fonctionné. En amont des fêtes de fin d'année, nous avons également organisé un Vide-Déchette permettant de rendre encore plus accessible les objets de la ressourcerie.

6. La communication

Nouvelle partie du rapport d'activité. Il semble important de présenter cet axe sur lequel La Belle Déchette a toujours tenu à travailler afin de donner une réelle place au réemploi dans la manière de consommer mais aussi de s'investir. L'arrivée d'une chargée de communication au sein de l'équipe a été énergisant permettant de réaliser un état des lieux et d'organiser une réelle structuration de la communication de La Belle Déchette. La communication est bien sûr pensée comme un outil de visibilité mais avant tout comme un support de mobilisation et de sensibilisation !

Analyse de l'existant / identification des points forts et faibles de la communication de La Belle Déchette :

- Une structure connue et reconnue sur Rennes Métropole
- Une communication joyeuse qui dépoussière l'image du réemploi
- Des outils existants mais à remettre à niveau et à connecter entre eux
- Un taux d'engagement assez important sur les réseaux sociaux
- Un besoin de clarté sur certains aspects de notre fonctionnement (ce que l'on collecte ou non, la définition des prix, les deux sites...)
- Le besoin d'approfondir notre connaissance des usager·ère·s
- Une communication orientée sur le tri que nous souhaitons davantage axer vers une consommation durable, un changement des comportements.

Quelques exemples d'axes de travail mener et/ou amorcer :

- Clarification de notre fonctionnement (ce que nous collectons et ne collectons pas, politique de prix, horaires d'ouverture, inscription aux apports...)
- Refonte des supports de communication en cours (dépliant, newsletter, site internet prévu en sept 2022)
- Rédaction et diffusion de contenu informatif sur des sujets de société, questionnement de nos comportements...

Statistiques :

Facebook :

Nombre d'abonnés au 31 décembre : 13746 (12588 le 24 avril / création du poste de communication) = + 1158

Une moyenne de 10 publications par mois

Couverture moyenne (nb de personnes qui ont vu un contenu) : 4900

Instagram :

Nombre d'abonnés au 31 décembre : 4222 (3556 le 24 avril) = + 666

Une moyenne de 10 publications par mois

Couverture moyenne (nb de personnes qui ont vu un contenu) : 2300

En moyenne 80 % de femmes / 20 % d'hommes nous suivent sur les réseaux sociaux

En général, les publications qui suscitent le plus d'interactions sur Facebook sont celles avec du contenu « humains », par exemple : portrait de bénévole, les fameux shooting photo de Gwenola mettant en scène les équipes salariées et bénévoles, recrutement... Alors que sur Instagram, les nouveautés, notamment de la boutique du centre, sont les publications les plus suivies.

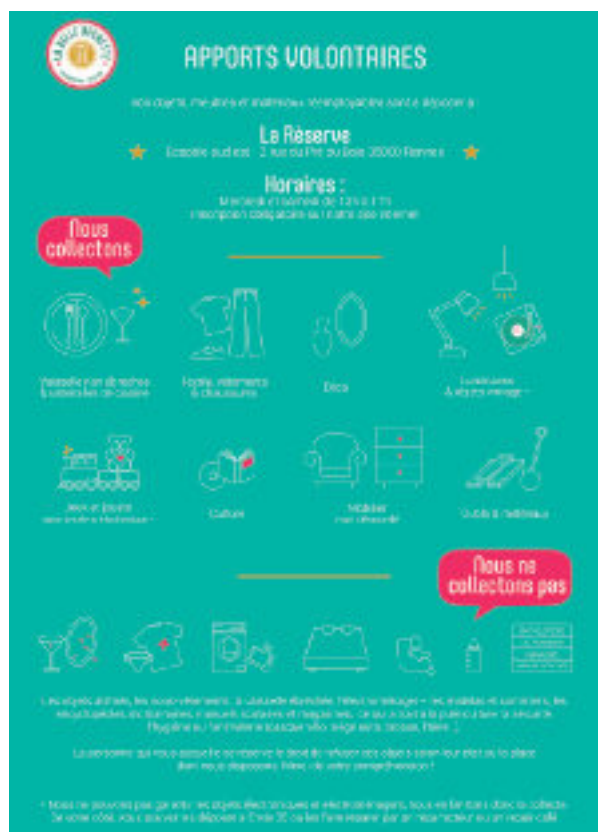
Les usager·ère·s sont également réactif·ve·s sur des opérations spécifiques, comme par exemple la vente en urgence des « rouleaux de tissus mouillés » suite à l'inondation... ou sur la publication des nouveaux Ateliers de fabrication réemploi.

Newsletter :

1122 abonné·e·s

5 newsletters envoyées en 2021

Un taux d'ouverture moyen de 38 % (on considère que le taux d'ouverture est intéressant à partir de 20%)



7. Le modèle économique

Le compte de Résultat 2021 fait ressortir un résultat positif de 27 473 €, montrant ainsi que la Belle Déchette continue de développer une gestion financière saine de son activité.

Notre capacité d'autofinancement est de 83% alors qu'en 2020, elle était de 59 % (année marquée par la crise COVID) et de 77 % en 2019.

TABLEAU FINANCIER

		2021
CHARGES DE PERSONNEL hors aide		150 888
CHARGES EXTERNES + IMPÔTS ET TAXES		83 357
DOTATION AMORTISSEMENT		17 602
CHARGES FINANCIÈRES & EXCEPTIONNELLES		633
TOTAL COÛT DE LA STRUCTURE	A	252 480
VENTES BOUTIQUES + PRESTATIONS	B	209 933
	Capacité d'autofinancement	83 %
BESOIN SOUTIEN FINANCIER	A - B = C	42 547
Aides à l'emploi		15 690
Subvention Rennes Métropole		29 440
Subventions Ville de Rennes (fonctionnement et soutien emploi)		5 706
Activité partielle COVID		1 679
Quote-part subvention versée au résultat / report exercice antérieur		14 153
Remboursement		2 060
Divers et cotisation membres		1 292
TOTAL SOUTIEN FINANCIER	D	70 020
RÉSULTAT	D - C	27 473

Après une année 2020 secouée par l'épidémie de COVID 19, l'année 2021 a été celle de l'adaptation et de la consolidation de la structure.

Nous retiendrons :

- ★ 8 salarié.es au 31 décembre 2021, l'équivalent de 5,9 ETP
 - ★ 8 447 heures de bénévolat, soit plus de 4,6 ETP
- ★ 90 tonnes détournées, dont 88,17 % valorisées et 72,55 % réemployées
- ★ Près de 22 312 passages en caisse qui ont donné une seconde vie à plus de 95 000 objets
 - ★ Un Chiffre d'affaires de 209 933 € et un autofinancement de 83 %
 - ★ 2 espaces de ventes (environ 300m²), chacun avec leurs spécificités (mobilier, matériaux, vêtements ...)

2022 sera l'année où l'on va fortifier les apprentissages des 2 années passées, travailler fortement la fonction sociale de La Belle Déchette et mener des projets de développement avec une concrétisation (on l'espère) sur le quartier de la Courrouze à Rennes courant 2023.



WWW.LABELLEDECHETTE.COM

2, RUE DU PRÉ DU BOIS

&

25, RUE VANEAU
À RENNES